

Operazione Rif. PA 2023-19489/RER approvata con DGR 1379/2023 in data 07/08/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Commerciale e vendite

L'IMMAGINE STRATEGICA

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le attività di servizi alle persone - PG3 Ed. 12



Obiettivi

Questo percorso accompagna chi gestisce attività commerciali ad operare una trasformazione radicale della propria comunicazione visiva costruendo un'immagine coerente con i valori dell'attività, mettendo in campo una strategia duratura ed efficace con cui impressionare i clienti nei primi 7 secondi, che percepiranno la sua reale essenza dell'attività e professionalità

Argomenti

Selezione dell'Obiettivo Comunicativo.
Studio del Contesto e dell' Ambiente.
Definizione dell' Archetipo aziendale.
Analisi strategica dell'uso dei colori e delle forme.
Linguaggio non verbale persuasivo (gestualità, prossemica).
Studio di un progetto d'immagine per il corner o il punto vendita.
Il look degli addetti al cliente: abbigliamento, gestualità, interazione e obiettivo comunicativo.
Analisi dell'intelligenza ambientale legata a luogo di lavoro.

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.
La durata di questo servizio è di 6 ore.

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 29/04/2024
al : 13/05/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
08/04/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Milena Bognesi
info.imola@formart.it
0542-27777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Il Progetto si rivolge a titolari, figure chiave, responsabili di attività commerciali che presidiano la gestione e l'ideazione dei servizi della propria attività.

Calendario

Il corso si svolgerà dal 29/04/2024 al 13/05/2024 nelle seguenti date:

lunedì 29/04/24

lunedì 06/05/24

lunedì 13/05/24

orario 8.30-12.30 e 13.30-17.30

L' 8/04/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso. La docente del corso è Carolina Bizzarri, specialista consulente di immagine strategica e armocromia

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nell'ambito del commercio, turismo e servizi alle persone.

