Operazione Rif. PA 2023-19487/RER approvata con DGR 1379/2023 in data 07/08/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

Fiere di settore: come partecipare in modo efficace

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite delle imprese della filiera meccanica – PG4

Obiettivi

Le fiere di settore detengono ancora oggi grande valore, basta saperle organizzare e gestire con cura.
Questo corso affronta le metodologie più adeguate per rendere efficace la presenza ad una fiera di settore: illustra le migliori pratiche per la pianificazione, l'organizzazione e la gestione di una fiera,
concentrandosi sulle fasi "prima", "durante" e "dopo" l'evento e le strategie per massimizzare l'efficacia della partecipazione a una fiera

Argomenti

Cosa fare prima della fiera: definizione obiettivi, pianificazione, progettazione dello stand, comunicazione social e web, progettazione e aggiornamento materiale promozionale, servizi di supporto (stand, hostess, stewart, catering..) adeguati.

Cosa fare durante la fiera: selezione dei prodotti, presentazioni ad hoc cartacei e digitali, la lista dei contatti e dei clienti e relativa descrizione; appuntamenti, agenda e database contatti.

Cosa fare dopo la fiera: gestione del contatto (mail di ringraziamento, recall, etc.), comunicazione social (articoli, video, news...) , definizione e misurazione degli obiettivi e relativo ROI.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 15/05/2024
al : 26/06/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
17/04/2023

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FERRARA

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Modica
simone.modica@formart.it
0532.53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di affiancamento e consulenza

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.
La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà dal 8 Maggio al 19 Giugno 2024, un incontro alla settimana dalle ore 15,30 alle ore 19,30, per 6 incontri

17/04/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Federica Borghi

Requisiti

Il corso è aperto a:
• titolari, manager, soci, figure chiave di imprese
• liberi professionisti
che operano in Emilia Romagna nel sistema della meccanica, meccatronica, motoristica, biomedicale e attività correlate