Montaggio video con Premiere

Video e mini-clip per i canali social e per la comunicazione aziendale



Obiettivi

Al giorno d'oggi realizzare contenuti efficaci per il web è fondamentale per comunicare, fidelizzare e vendere un prodotto/servizio, oltre che per rafforzare l'immagine di un brand, e il contenuto video è sicuramente un mezzo efficace per creare coinvolgimento e parlare con il pubblico di riferimento.

Il corso vuole trasmettere le competenze teorico-pratiche che consentono di realizzare ed editare video professionali, fondamentali per la promozione e la valorizzazione di un brand.

Argomenti

- Introduzione al mondo dell'editing video
- Premiere: teorie e tecniche del montaggio video
- Come realizzare una clip per i canali web
- Stop Motion
- Effetti e transizioni video
- Transizioni audio
- Testi e titoli
- Esportazione di un video

Destinatari

Imprenditori, Addetti al marketing, Impiegati commerciali, Liberi Professionisti, Freelance che desiderano comunicare anche tramite i video (per i canali social tra cui Instagram, Facebook, Linkedin e YouTube).

DURATA TOTALE:

18 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

CALENDARIO:

dal: 13/11/2023 al : 11/12/2023

TERMINE ISCRIZIONI:

02/11/2023

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:

Francesca Barbieri francesca.barbieri@formart.it 338 - 1189018

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 290.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.











Calendario

18 ore in modalità webinar, in orario serale da novembre a dicembre

Date da definire.

Docenti Massimo Demelas

Consulente digitale e brand designer per aziende e privati, lavora anche come formatore nel mondo del montaggio video, graphic design e comunicazione digitale.







