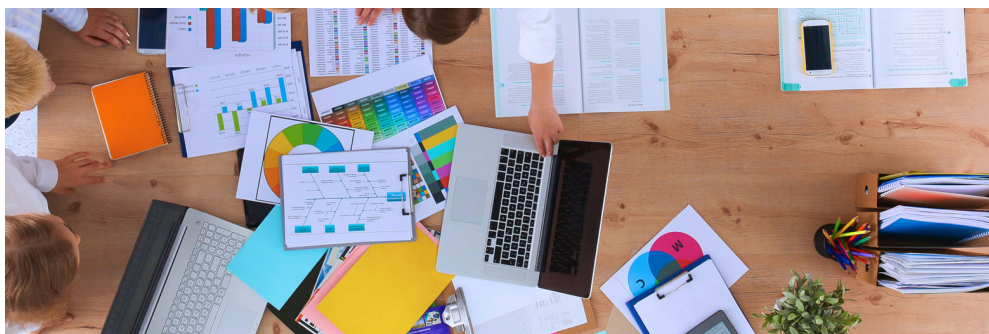




DIGITAL IDENTITY AZIENDALE: SITO WEB, CONTENUTI E SOCIAL MEDIA/1

Marketing



Obiettivi

-Organizzare, pubblicare e condividere contenuti per incrementare il coinvolgimento di clienti effettivi e potenziali;

-Aggiornare e organizzare i contenuti sulla pagina Web aziendale individuando le parole chiave di tendenza;

-Progettare e realizzare campagne crossmediali tra Sito Web aziendale e Social Media;

-Pianificare un piano editoriale Social basato sui dati analitici di traffico.

Argomenti

LA PRESENZA SUL WEB PER MIGLIORARE I RISULTATI DEL BUSINESS

- Fondamenti del Digital Marketing
- Digital Identity e il suo valore
- Sito web: la scelta del CMS
- SEO nella strategia di Digital Marketing
- Motori di ricerca: cosa sono e come funzionano
- Decalogo operativo SEO e lo sviluppo dei contenuti
- Stili della conversazione in rete: capire il contesto, adeguare il linguaggio

DURATA TOTALE:
40 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
7

CALENDARIO:
dal: 04/10/2022
al : 13/12/2022

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
12/09/2022

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elena Patroncini
info.reggio@formart.it
0522/267411 -
338/1065481

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.



- Scelta delle keyphrases e i Tag fondamentali
- Link Popularity
- Snippet, file robots.txt, sitemap, breadcrumbs
- Utilizzo strategico di Analytics
- Fondamenti di Web Design, User eXperience e User Interface
- Gestione di pagine, articoli e contenuti con WordPress
- Elementi-chiave del testo della home page nel testo visibile e nel codice HTML
- Costruzione dei testi: titoli, Tag-line efficaci, Keywords
- Stile giornalistico e il principio della Piramide rovesciata

LA DIGITAL IDENTITY AZIENDALE SUI SOCIAL MEDIA

- Caratteristiche e funzionalità dei social media
- Scelta del social di riferimento
- Integrazione di una strategia di Social Media Marketing in una attività Digital
- Facebook, Instagram, TikTok e gli altri social media
- Grammatica e sintassi della comunicazione sociale
- Strumenti per la gestione ed il monitoraggio dei Social
- Digital Advertising (Ads): come fare pubblicità on line ed avere successo

Destinatari

Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti) di aziende che aderiscono o intendono aderire a Fondartigianato.

Calendario

Il corso prevede 32 ore di formazione in aula (webinar) e 8 ore di project work. Queste le date di aula:

27/09/2022 dalle 15.00 alle 18.00

04/10/2022 dalle 14.00 alle 18.00

11/10/2022 dalle 15.00 alle 18.00

18/10/2022 dalle 15.00 alle 18.00

25/10/2022 dalle 15.00 alle 18.00



Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



08/11/2022 dalle 14.00 alle 18.00

15/11/2022 dalle 15.00 alle 18.00

22/11/2022 dalle 15.00 alle 18.00

29/11/2022 dalle 15.00 alle 18.00

06/12/2022 dalle 15.00 alle 18.00

Docenti

Fabio Mosti, responsabile produzione e project manager. Esperto in project management, sviluppo web, web marketing, business strategy



 *Confartigianato*

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

