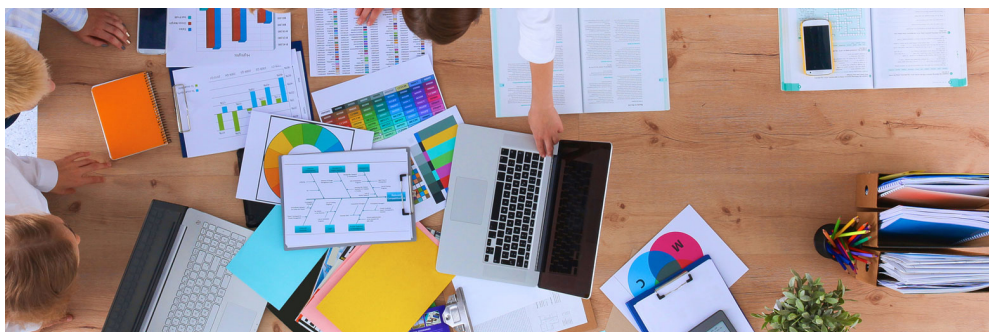




DIGITAL IDENTITY AZIENDALE: SITO WEB, CONTENUTI E SOCIAL MEDIA/2

Marketing



Obiettivi

- Organizzare, pubblicare e condividere contenuti per incrementare il coinvolgimento di clienti effettivi e potenziali;
- Aggiornare e organizzare i contenuti sulla pagina Web aziendale individuando le parole chiave di tendenza;
- Progettare e realizzare campagne crossmediali tra Sito Web aziendale e Social Media;
- Pianificare un piano editoriale Social basato sui dati analitici di traffico

Argomenti

LA PRESENZA SUL WEB PER MIGLIORARE I RISULTATI DEL BUSINESS

- Fondamenti del Digital Marketing
- Digital Identity e il suo valore
- Sito web: la scelta del CMS
- SEO nella strategia di Digital Marketing
- Motori di ricerca: cosa sono e come funzionano
- Decalogo operativo SEO e lo sviluppo dei contenuti
- Stili della conversazione in rete: capire il contesto, adeguare il linguaggio
- Scelta delle keyphrases e i Tag fondamentali
- Link Popularity
- Snippet, file robots.txt, sitemap, breadcrumbs
- Utilizzo strategico di Analytics
- Fondamenti di Web Design, User eXperience e User Interface
- Gestione di pagine, articoli e contenuti con WordPress
- Elementi-chiave del testo della home page nel testo visibile e nel codice HTML

DURATA TOTALE:
40 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
7

CALENDARIO:
dal: 29/09/2022
al : 17/11/2022

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
14/09/2022

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carmen Fiore
carmen.fiore@formart.it
051 / 7094907

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- Costruzione dei testi: titoli, Tag-line efficaci, Keywords
- Stile giornalistico e il principio della Piramide rovesciata

LA DIGITAL IDENTITY AZIENDALE SUI SOCIAL MEDIA

- Caratteristiche e funzionalità dei social media
- Scelta del social di riferimento
- Integrazione di una strategia di Social Media Marketing in una attività Digital
- Facebook, Instagram, TikTok e gli altri social media
- Grammatica e sintassi della comunicazione sociale
- Strumenti per la gestione ed il monitoraggio dei Social
- Digital Advertising (Ads): come fare pubblicità on line ed avere successo

Destinatari

Lavoratori dipendenti (compresi gli apprendisti) di aziende che aderiscono o intendono aderire a Fondartigianato

Calendario

Il corso verrà realizzato in **modalità webinar** nelle seguenti date:

29/09/2022 dalle 14,00 alle 18,00

06/10/2022 dalle 14,00 alle 18,00

13/10/2022 dalle 14,00 alle 18,00

20/10/2022 dalle 14,00 alle 18,00

27/10/2022 dalle 14,00 alle 18,00

03/11/2022 dalle 14,00 alle 18,00

10/11/2022 dalle 14,00 alle 18,00

17/11/2022 dalle 14,00 alle 18,00



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

