



Marketing

Gestire con successo la pagina Facebook aziendale

Facebook: un luogo privilegiato di incontro fra aziende e consumatori. Social Network più ampio al mondo è divenuto un luogo digitale il cui presidio è imprescindibile per aziende di qualsiasi dimensione



docente **MATTEO MANTOVANI**

Obiettivi

Acquisire le competenze tecniche fondamentali per portare l'azienda su Facebook ed iniziare a impostare strategie di comunicazione social efficaci

Argomenti

- Capire come aprire una pagina aziendale
- Capire come gestire la pubblicità su Facebook
- Capire come gestire una community Facebook
- Capire come analizzare gli accessi

Destinatari

Il corso è rivolto a imprenditori, responsabili marketing e comunicazione che vogliono migliorare la visibilità del sito aziendale utilizzando Facebook come strumento di marketing e di comunicazione.

Calendario

Da martedì 11 ottobre due incontri serali dalle 18,30 alle 22,30, in videoconferenza

11 e 13 ottobre

Docenti

Matteo Mantovani, consulente aziendale per lo sviluppo di strategie di marketing, formatore e docente esperto social media marketing

Requisiti

Non sono previsti requisiti d'ingresso

DURATA TOTALE:
6 ore

CALENDARIO:
dal: 11/10/2022
al : 13/10/2022

TERMINE ISCRIZIONI:
04/10/2022

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Simone Modica
349 6255612
simone.modica@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
90.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

