



## Fai conoscere la tua attività con i Social



### Obiettivi

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari a comprendere e definire un nuovo modello di business "web oriented" per rendere la propria azienda competitiva nell'era della globalizzazione digitale

### Argomenti

- Principali social media: differenze, vantaggi e debolezze
- Campagne aziendali con Facebook e Instagram
- Costi / benefici del social media marketing con Facebook e Instagram
- Principi guida di Facebook e Instagram:
  - Definizione di una strategia unitaria per il brand: scelta di foto e contenuti;
  - Funzioni a pagamento nei social media;
  - Le offerte last minute e le promo.

### Destinatari

- Imprenditori, Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, e, in generale, chi desidera conoscere e/o approfondire come si utilizzano i Social per incrementare la propria visibilità sul web

### Calendario

07/11/22

14/11/22

21/11/22

orario 9 - 13

**DURATA TOTALE:**  
12 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 07/11/2022  
al : 21/11/2022

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
06/11/2021

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
IMOLA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Daniela Grandi tel  
0542 27777 mail  
info@imola.formart.it

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
200.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



Lunedì

**Docenti**

Esperti AB studio



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
**T. 0542-27777** - [info.imola@formart.it](mailto:info.imola@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

