



Fai conoscere la tua attività con i Social



Obiettivi

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari a comprendere e definire un nuovo modello di business "web oriented" per rendere la propria azienda competitiva nell'era della globalizzazione digitale

Argomenti

- Principali social media: differenze, vantaggi e debolezze
- Campagne aziendali con Facebook e Instagram
- Costi / benefici del social media marketing con Facebook e Instagram
- Principi guida di Facebook e Instagram:
 - Definizione di una strategia unitaria per il brand: scelta di foto e contenuti;
 - Funzioni a pagamento nei social media;
 - Le offerte last minute e le promo.

Destinatari

• Imprenditori, Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, e, in generale, chi desidera conoscere e/o approfondire come si utilizzano i Social per incrementare la propria visibilità sul web

Calendario

07/11/22

14/11/22

21/11/22

orario 9 - 13

DURATA TOTALE:
12 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 07/11/2022
al : 21/11/2022

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
06/11/2021

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Daniela Grandi tel
0542 27777 mail
info@imola.formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
200.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Lunedì

Docenti

Esperti AB studio



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

