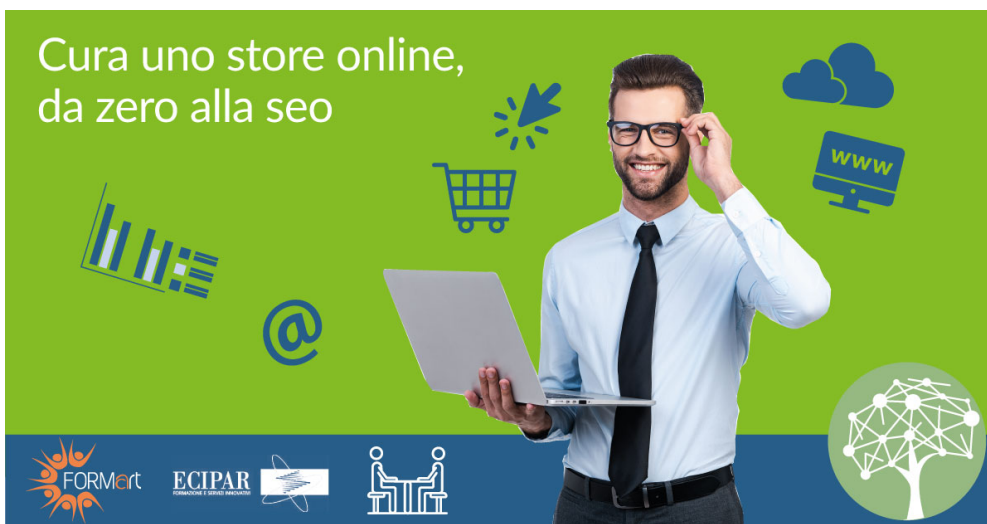




SISTEMI DI E-COMMERCE - MODALITA' WEBINAR

TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE NEI SERVIZI ALLE IMPRESE - BASE PG. 1

Marketing



Obiettivi

Questo corso vi accompagnerà fornendo le abilità necessarie alla creazione e gestione di un progetto di e-commerce sia affrontando l'utilizzo di software per la costruzione della vostra piattaforma, sia approfondendo le tecniche per dare la migliore visibilità al vostro negozio online

Argomenti

- Introduzione all' e - commerce
- Piattaforme
- E-commerce management
- Regole e strumenti di fiducia da utilizzare con il consumatore
- Marketplace e Touchpoint
- Prodotti e cataloghi
- Ottimizzazione SEO

Destinatari

Il corso è dedicato a:

- persone disoccupate che devono aggiornarsi per inserirsi stabilmente nell'ambito lavorativo
- lavoratori che intendono dotarsi di competenze specifiche
- figure junior che hanno bisogno di potenziare il loro bagaglio di skill digitali
- cittadini che vogliono orientarsi alle professionalità del settore con spiccate competenze digitali e sostenibili.

DURATA TOTALE:
32 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Minimo: 8 -
Massimo: 12

CALENDARIO:
dal: 08/11/2021
al : 15/12/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
02/11/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Ruggero Ricci

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Calendario

Il corso si svolgerà dal 08 novembre al 15 dicembre, il mercoledì e il lunedì dalle 17,00 alle 20,00 (tranne la lezione del 15 dicembre, che si svolgerà dalle 17,00 alle 19,00).

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è Zanetti Monia - Webmaster, esperta in Social Marketing activities e SEO per le aziende, docente nel Master in Wordpress, Social Marketing e Web Communication presso l'Università degli Studi di Parma e in corsi di formazione professionale presso vari enti.

Requisiti

Il corso è aperto a tutti coloro che sono residenti o domiciliati in regione Emilia Romagna e che hanno assolto all'obbligo di istruzione e al diritto/dovere all'istruzione e formazione. Per poter frequentare con successo il percorso è richiesta anche:

- Conoscenza base di informatica
- Conoscenza base di organizzazione aziendale

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.