

Finanziamenti alle imprese per il supporto dei processi di innovazione e di sviluppo

Operazioni approvate dalla RER e cofinanziate dal FSE con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016



AZIENDE MANIFATTURIERE

GESTIONE DI UN PROCESSO STRATEGICO DI E-BUSINESS

CORSO GRATUITO IN PARTENZA

Obiettivi

Il concetto di e-business implica un nuovo modo di gestire le attività e i processi aziendali, ovviamente tramite soluzioni ICT. Oggi ogni singola azienda deve avere un focus relativo all'e-business, ma con quali strategie? Quali risorse sono necessarie per rendere proficuo l'e-business? Come monitorare e gestire un processo di e-business? Il percorso introduce agli aspetti dell'e-business legati alla gestione e alle strategie di sviluppo dell'impresa. In tale ambito sono approfonditi non solo i modelli di business relativi alle organizzazioni dot-com, ma soprattutto quelli relativi all'integrazione degli strumenti di Internet nel business tradizionale delle imprese. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di monitorare e implementare progetti di e-business, sia per singole aziende sia per pool di aziende con differenti core business.

Tipologia destinatari

Titolari, figure chiave delle funzioni acquisti, commerciale e marketing e tecnici informatici di aziende che intendono avviare progetti di e-business, o strutturare più efficacemente la gestione di quelli già in essere.

Argomenti trattati

- Concetto ombrello di e-business
- Information and communication technologies (ICT) e gestione d'impresa
- Impatti strategici di Internet sul business
- Modelli e strategie di e-business per:
 - e-procurement
 - e-commerce
- per il B2B
- per il B2C
 - e-marketing e comunicazione in rete
- per il B2B
- per il B2C
 - web-analytics
- Potenzialità del web 2.0 per l'e-business:
 - Customer Reviews
 - Shopping Widgets
 - Question and Answer
 - Twitter
 - User Generated Cross Sells and Photos
 - Facebook Pages
 - Co-Browsing
 - Social Widgets sul sito
 - blog
 - video sharing
- Strumenti informatici per la gestione dei progetti di e-business

Contenuti misure di accompagnamento

L'accompagnamento potrà essere realizzato come attività laboratoriale orientata a valutazione di fattibilità, avvio o consolidamento di progetti di e-business, di varia natura quali e-procurement, e-commerce, e-marketing, web-analytics, web 2.0.



24
ore

RIF PA
2016-5569/RER

NUMERO
PARTECIPANTI
12

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE
Non sono previste quote
a carico dei partecipanti.
Attività in regime
deminimis

