

Finanziamenti alle imprese per il supporto dei processi di innovazione e di sviluppo

Operazioni approvate dalla RER e cofinanziate dal FSE con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016



AZIENDE MANIFATTURIERE

STRUMENTI DI LAVORO DIGITALI PER INNOVARE LE PMI

CORSO GRATUITO IN PARTENZA

Obiettivi

Acquisire nuove modalità di gestione dei processi di lavoro utilizzando gli strumenti digitali per:

- ridurre ed eliminare gli spazi logistici aziendali per l'archiviazione dei documenti cartacei
- condividere in tempo reale dei documenti aziendali e del loro aggiornamento
- rendere immediatamente fruibili documenti ed informazioni garantendo nel contempo la sicurezza dei dati
- condividere in tempo reale di informazioni su clienti e potenziali tali

Tipologia destinatari

Imprenditori, impiegati e più in generale tutte quelle figure che, all'interno delle PMI, intervengono nei processi di innovazione e forniscono un contributo creativo su prodotti e processi.

Argomenti trattati

L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE

- Individuare e schematizzare ruoli e competenze in azienda
- Strumenti di lavoro hardware e software
- Strumenti di lavoro condiviso e loro gestione:
 - agenda elettronica consultabile e gestibile ovunque ci si trovi e condivisione agenda col resto del team
 - Wiki: come stabilire, redigere e condividere procedure aziendali e know-how con gli opportuni protocolli di sicurezza
 - Cloud: archiviazione elettronica dei documenti, condivisione degli stessi stabilendo permessi e privilegi di accesso e consultazione ovunque ci si trovi
 - Skype per agevolare lo scambio di info tra colleghi o per meeting a distanza

IL CRM

- Valore dei dati dei clienti (obblighi e restrizioni legali: modulo privacy come e quando)
- Finalità dell'archiviazione dei dati dei clienti (fatturazioni, diario del cliente, scadenziario: pagamenti, azioni commerciali, contratti in scadenza, ..., profilazioni, utilizzi commerciali (come è attraverso cosa?))
- Consultabilità, condivisione totale o parziale (permessi e privilegi d'accesso)
- Cos'è e come deve essere fatto un CRM a misura di PMI
- Quali software ci vengono in aiuto?

I SOCIAL MEDIA MARKETING ED E-COMMERCE

- La comunicazione e promozione delle PMI nell'era del digitale
- Comunicazione tradizionale o digitale?
- Sito
- Social
- newsletter (quando, perchè, come: ES. mailchimp)

FINANZIAMENTI PUBBLICI PER LA DIGITALIZZAZIONE E ICT: LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI A LIVELLO REGIONALE E NAZIONALE

Contenuti misure di accompagnamento

L'accompagnamento potrà essere realizzato attraverso azioni volte all'integrazione delle diverse fonti di dati esistenti, alla loro gestione, analisi ed interpretazione, avvalendosi di tecnologie informatiche già disponibili in azienda. Potranno altresì essere valutate nuove opportunità di investimento per l'implementazione di strumenti digitali in azienda



DIGITALIZZAZIONE

24
ore

RIF PA
2016-5569/RER

NUMERO
PARTECIPANTI
12

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE
Non sono previste quote a carico dei partecipanti. Attività in regime deminimis

