

Finanziamenti alle imprese per il supporto dei processi di innovazione e di sviluppo

Operazioni approvate dalla RER e cofinanziate dal FSE con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016



AZIENDE TERZIARIO

PIATTAFORME E-COMMERCE PER I SERVIZI ED IL COMMERCIO

CORSO GRATUITO IN PARTENZA

Obiettivi

Il percorso illustra le logiche che caratterizzano gli strumenti di webmarketing per progettare e utilizzare al meglio gli strumenti di web marketing, e per intervenire monitorando e valutando l'efficacia delle campagne di web marketing in funzione al mercato di riferimento ed agli obiettivi pianificati.

Tipologia destinatari

Imprenditori, tecnici, commerciali e più in generale tutte quelle figure che all'interno delle aziende del terziario, intervengono nei processi di innovazione e commerciale.

Argomenti trattati

- Introduzione alla conoscenza del digital market;
- strumenti disponibili per l' E-COMMERCE: commercializzare prodotti e servizi tramite Internet;
- servizi finanziari, i servizi bancari e i servizi commerciali disponibili;
- l' implementazione del commercio elettronico nel proprio sito aziendale;
- gli strumenti disponibili, le modalità operative e le tecniche di sviluppo;
- trasformare il rapporto azienda-clienti-fornitori con la vendita via Internet
- modalità, strumenti e tecniche; analisi di siti aziendali che già operano con strumenti di commercio elettronico
- Le logiche di web marketing: l'identificazione degli obiettivi del sito, la targettizzazione degli utenti: il visitatore tipo, il suo comportamento e i comportamenti di ricerca e scelta.
- Analisi dei competitors
- Aspetti tecnici del sito: usabilità, rapporto con i motori di ricerca, risultati spontanei e a pagamento, ranking algorithm, keyword density, keyword prominence, link popularity, spider. I posizionamenti a pagamento e le campagne a pagamento di Google Adv e l'analisi dei risultati. Campagne marketing con mailing e newsletter.
- Strumenti informatici specifici.
- La gestione del servizio cliente nazionale ed estero.
- Le versioni multilingue dei siti e degli strumenti di webmarketing per i mercati internazionali.

Contenuti misure di accompagnamento

L'accompagnamento potrà essere realizzato presso le aziende che hanno aderito all'iniziativa corsuale attraverso azioni di analisi e progettazione di piattaforme per l'e-commerce. Attraverso l'azione di accompagnamento potranno altresì essere valutate nuove opportunità di investimento per l'implementazione di strumenti digitali in azienda.



20
ore

RIF PA
2016-5571/RER

NUMERO
PARTECIPANTI
12

QUOTA
DI PARTECIPAZIONE
Non sono previste quote a carico dei partecipanti. Attività in regime deminimis

