



Visual Merchandising per il Punto Vendita

Il Visual merchandiser: un consulente d'immagine specializzato nell'allestimento dello spazio vendita e uno stratega dello spazio espositivo.

Commercio

Crea un nuovo look per il tuo negozio

docente **MARISA FERRARA**

Obiettivi

Formare personale in grado di orientare le scelte di acquisto dei clienti grazie al proprio bagaglio di conoscenze delle tecniche di visual marketing e sulla base della strategia aziendale di riferimento. Il Visual acquisirà le competenze tecniche per valorizzare ed esaltare i prodotti presenti nel punto vendita, coordinando i diversi linguaggi di comunicazione e sfruttando il vantaggio competitivo offerto dalle più recenti tecniche di vendita diretta e di comunicazione.

Argomenti

- Aree strategiche del punto vendita e regole del layout espositivo;
- Il visual merchandising: regole di visibilità e regole espositive;
- Imparare l'utilizzo della tecnica "COLORS";
- Portare il proprio Punto Vendita all'esterno per conquistare nuovo pubblico: la pagina Facebook per il punto vendita e la creazione del relativo piano editoriale;
- Pianificare le attività del proprio punto vendita interno ed esterno;
- Il visual merchandising secondo la PNL.

Destinatari

Titolari, dipendenti e gestori di punti vendita. Il corso è rivolto anche a coloro che vogliono mettersi in gioco ed acquisire nuove competenze sulle tecniche di progettazione e organizzazione dell'immagine di un punto vendita.

Calendario

Il corso si svolgerà in modalità Webinar.

Tutti i martedì dalle ore 18.30 alle 21.30.

Docenti

Marisa Ferrara

DURATA TOTALE:
16 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
7

CALENDARIO:
dal: 08/06/2021
al : 06/07/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
01/06/2021

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Sonia Patanè
info.bologna@formart.it
051/7094801

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
310.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



Consulente Aziendale, Formatrice Senior, Esperta in Comunicazione, Motivazione e PNL. Docente MIUR. Studi di Psicologia alle spalle, ha maturato più di 15 anni di esperienza lavorativa nel mondo Retail e nella Grande Distribuzione, ricoprendo svariati ruoli: Direttore di Filiale, Area Manager, Retail Manager e Responsabile della Selezione e Formazione del personale per aziende multinazionali. Scegliere di intraprendere anche gli studi di Naturopatia con l'aggiunta della Psicosomatica le ha consentito di "chiudere il cerchio" e adesso il suo obiettivo è quello di far uscire le persone dalla loro "Comfort zone", per ESSERE dei professionisti del mestiere.



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

