



Commercio

La gestione del negozio: buying, visual merchandising e neuromarketing (corso webinar)

una guida pratica per gestire con profitto il punto vendita



ELENA PRESTIGIOVANNI

Obiettivi

Pensi che la tua attività sia troppo piccola per competere con i grandi magazzini e con le catene di distribuzione?

Con questo corso puoi acquisire le tecniche usate dai "big" e farle tue.

Affronteremo temi come il buying, il visual merchandising e il neuromarketing per creare e comunicare al meglio l'identità della tua attività.

Avere una piccola attività ha molti vantaggi rispetto ai competitors più grandi e con gli strumenti giusti puoi distinguerti e trasformare quelli che sembrano dei punti deboli in punti di forza.

Acquisirai le competenze necessarie per pianificare e ottimizzare le risorse della tua impresa. Sarà più facile e divertente di quanto immagini.

Non servono extrabudget, basta acquisire le giuste competenze per utilizzare e ottimizzare le risorse che hai già a disposizione.

Argomenti

Buying:

- Ricerca trend e studio del mercato di riferimento
- Pianificazione e Strategia degli acquisti
- Elementi base di budget acquisti
- Strumenti analitici di misurazione performance acquisti.

Visual merchandising:

- Introduzione e principi del visual merchandising
- Comunicare identità, concetti e temi
- Pianificazione e strategia del visual merchandising
- Gestione e allestimenti degli spazi

Neuromarketing:

- Elementi base del neuromarketing
- Il cliente/consumatore: cosa pensa/come si muove/cosa vuole
- L'importanza dell'esperienza sensoriale in store

DURATA TOTALE:
12 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 06/05/2021
al : 27/05/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
30/04/2021

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Lucia Bertolotti cell 346
0690184
lucia.bertolotti@formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
200.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Destinatari

Titolari e responsabili di punti vendita, persone che stanno pensando di aprire un negozio.

Calendario

6, 13, 20, 27 maggio 2021

il giovedì, dalle 17:30 alle 20:30

Docenti

Elena Prestigiovanni

Consulente nel settore fashion con esperienza decennale: dal 2005 come addetta alle vendite, dal 2012 al 2016 Retail Buyer Italia ed Europa in Max Mara Fashion Group.

Nel 2016 ha aperto uno dei primi concept store italiani dedicati alla moda sostenibile e nel 2019 ha fondato un marchio di abbigliamento



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

