

Operazione Rif. PA 2019-13472/RER approvata con dd 254 in data 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



Innovazione tecnologica

WEB APP E APPLICAZIONI MOBILE PER L'E-COMMERCE (AVANZATO)



Obiettivi

Le operatrici sono in possesso delle competenze per posizionare efficacemente il proprio prodotto/servizio nel mercato virtuale e acquisiscono dimestichezza con le tecnologie e i linguaggi utili per sviluppare nuovi contenuti per lo sviluppo del business online, creando nuovi siti e prototipi di applicazioni.

Argomenti

- Dal funzionamento delle piattaforme di Sharing Economy al focus sui propri obiettivi aziendali;
- Case studies di problem-solving legati alla gestione dei profili social e dei dati che ne derivano: organizzazione dei dati e gestione sincronizzata su diversi dispositivi
- Creazione di contenuti specifici: focus su engagement visuale e del primo impatto (icone, disposizione del layout della pagina, attenzione nella creazione di interfacce user-friendly)
- Casi aziendali
- Case studies specifici di implementazione aziendale nella corretta gestione dell'identità aziendale online su piattaforme esistenti
- Valutazione dei costi e dei benefici rispetto all'investimento su piattaforme di sharing economy: casi aziendali

Destinatari

Donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI

- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione al corso;

DURATA TOTALE:
40 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 18/01/2021
al : 17/02/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
09/01/2021

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RIMINI

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Giulia Gorrieri email:
giulia.gorrieri@formart.it

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- possesso di Diploma di scuola media superiore o Laurea, preferibilmente in area umanistica o economico-sociale; Potranno accedere al percorso le persone con qualifica o diploma professionale solo se in possesso dell'attestato di frequenza del corso base "WEB APP E APPLICAZIONI MOBILE PER L'E-COMMERCE" .

- per gli stranieri: possesso di regolare permesso di soggiorno

REQUISITI SOSTANZIALI

- conoscenza di base della lingua inglese (livello A2)
- competenze digitali: essere in grado di esprimersi attraverso la creazione e modifica dei contenuti digitali in diversi formati.

Criteri di

Selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti, il cui esito sarà la graduatoria degli ammessi. La selezione, previo accertamento dell'identità dei partecipanti, prevedrà:

- verifica della conoscenza basilare della comprensione della lingua inglese e competenze digitali (digcomp 2.1 livello 4 intermedio)
- un colloquio individuale/motivazionale, condotto dall'esperto di selezione e realizzato con l'utilizzo di strumenti di osservazione che garantiscano trasparenza, imparzialità e omogeneità di valutazione.

Calendario

Le lezioni si svolgono il lunedì ed il mercoledì dalle ore 15 alle ore 19