



IL PIANO COMMERCIALE PER L'EXPORT E L'ANALISI DI MERCATO

Operazione Rif. Pa 2016-5570/RER approvata dalla RER e cofinanziata dal FSE con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016



Obiettivi

Il percorso consente di valutare la capacità della propria azienda, del proprio prodotto/servizio di posizionarsi sui mercati esteri attraverso la definizione di un piano di sviluppo per l'export, partendo dalla definizione degli obiettivi strategici, commerciali fino alla definizione delle risorse dedicate e del budget previsionale.

Argomenti

1- INTERNAZIONALIZZARSI NEL 2018:

- Contesto & rischi, il Piano di global marketing, modalità di internazionalizzazione, tempi e risorse necessarie

2- ASSESSMENT AZIENDALE PER L'ESTERO:

- Concetti di pianificazione del proprio sviluppo internazionale, assessment dell'azienda, mappatura delle opportunità di mercato

- Come selezionare il proprio mercato estero di riferimento, riflessi sull'organizzazione aziendale

3- GLI STRUMENTI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Interazione di strategia di comunicazione e sviluppo commerciale

- Nuovi approcci all'internazionalizzazione d'impresa: inbound marketing per l'estero

- Il nuovo ruolo del sito aziendale, Social Media Marketing

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 17/05/2018
al : 21/06/2018

TERMINE ISCRIZIONI:
10/04/2018

SEDE DI SVOLGIMENTO:
MODENA

REFERENTE DEL CORSO:
Michela Fabiano e
Lisa Cataldo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Non sono previste quote a carico dei partecipanti. Attività in regime di de minimis

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

- Pagamenti internazionali, dazi e dogane, accenni di contrattualistica e fiscalità internazionale

- Come utilizzare le informazioni raccolte, esecuzione del piano

Destinatari

Titolari e/o responsabili commerciali e vendite di aziende che si avvicinano per la prima volta ad un progetto di internazionalizzazione o che hanno avuto esperienze sporadiche di vendite all'estero o che, dopo un primo tentativo di export, hanno avuto risultati insoddisfacenti e sostenuto perdite/rischi eccessivi.

Misure di accompagnamento

E' possibile usufruire di un'attività di accompagnamento personalizzata mirata ad approfondire le tematiche, definire un piano di internazionalizzazione della propria azienda sulla base delle specifiche esigenze

Calendario

Il corso si svolgerà tutti i giovedì dal 3/5 al 7/6 dalle 14 alle 18, per complessive 24 ore.

Docenti

Matteo Costariol, Andrea Rinaldi, Gabriele Copetti

Global Marketing Architecture srl

mktarchitecture.com



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena
T. 059-3369911 - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

