



INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING - SOCIAL MEDIA MARKETING

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING - PG3ED3

Marketing



Obiettivi

Il percorso vi aiuterà a pianificare e gestire in modo efficace una campagna di social media marketing, sfruttando gli aspetti caratteristici e funzionali del nuovo web e vi mostrerà come integrare nei piani di marketing l'utilizzo ragionato dei social media. Sarete così in grado di progettare in modo autonomo un efficace piano di posizionamento aziendale e di gestire campagne pubblicitarie e di promozione sui social network attraverso gli strumenti di marketing e advertising messi a disposizione da Facebook, Instagram e i principali canali social per comunicare, promuovere e vendere.

Argomenti

Cos'è il social media marketing?

Il piano strategico di social media marketing: come comunicare sui social media, il piano operativo di social media marketing, le "piazze" più

frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.

Come scegliere quella che fa per noi.

Il ruolo di Facebook

Le differenze tra profilo e pagina. Interazioni che esistono fra profilo personale, pagina Facebook e account pubblicitario.

- Insights
- Promozione

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

12

CALENDARIO:

dal: 16/12/2020

al : 11/02/2021

TERMINE ISCRIZIONI:

24/11/2020

SEDE DI SVOLGIMENTO:

PORRETTA

REFERENTE DEL CORSO:

Elisabetta

Dondarini

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Il ruolo di Instagram
- L'account aziendale
- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Altri social: Pinterest, Youtube, Twitter, ecc.

Misure di affiancamento e consulenza:

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati alla valutazione della scelta dei media da utilizzare o alla costruzione di immagini e contenuti idonei alla corretta valorizzazione del prodotto e servizio anche sulla base delle esigenze aziendali.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi gestisce imprese commerciali, di servizio o turistiche che vogliono diversificare e migliorare le proprie strategie di marketing con un uso mirato ed efficace dei social media per aumentare le vendite, ampliare il mercato, fidelizzare il cliente.

Ci rivolgiamo a imprenditori e titolari di pubblici esercizi, strutture turistiche e di ristorazione, liberi professionisti e a tutte le figure addette a gestire azioni di marketing e comunicazione all'interno di questo tipo di attività.

Calendario

Il corso si terrà in modalità webinar

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di professionisti esperti nei processi di innovazione del prodotto e del servizio nel commercio, nel turismo e nei servizi.

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nel commercio, nel turismo e nel terziario.

Al termine del corso saranno svolte 10 ore di consulenza gratuita per ogni azienda partecipante fino ad esaurimento delle risorse.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PORRETTA, Via Marconi, 2 40046 Porretta Terme (BO)

T. 0534-47802 - info.porretta@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

