



SOCIAL MEDIA MARKETING - MODALITA' WEBINAR

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING Pg4 Ed1

Marketing



SISTEMA DELLA MECCATRONICA,
MECCANICA E MOTORISTICA

Obiettivi

Molte aziende B2B faticano a fare proprie le potenzialità del social media nonostante l'evidente efficacia dei social per le aziende B2C. Ma anche per queste imprese che non si rivolgono direttamente al cliente finale, il social media marketing può aumentare la visibilità e far sì che si possa costruire un clima di fiducia e interesse per il business dell'azienda grazie ad una buona strategia di contenuti.

Con questo corso potrai imparare a gestire campagne pubblicitarie e di promozione sui social network, impostando una strategia di comunicazione aziendale attraverso i principali canali social per promuovere e dare visibilità al tuo business.

Argomenti

Cos'è il social media marketing?

- Il piano strategico di social media marketing
- Come comunicare sui social media
- Il piano operativo di social media marketing le "piazze" più frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.
- Come scegliere quella che fa per noi.

Il ruolo di Facebook

- Le differenze tra profilo e pagina. Interazioni che esistono fra

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 03/12/2020
al : 26/01/2021

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
12/11/2020

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elisabetta
Dondarini

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



profilo personale, pagina Facebook e account pubblicitario.

- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale

Il ruolo di Instagram

- L'account aziendale
- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale

Altri social: Pinterest, Youtube, Twitter, ecc.

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione. La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati all'analisi dei contenuti web, alla definizione dei media più adeguati al mercato di riferimento, alle tecniche di monitoraggio efficacia ed efficienza.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che si occupano della visibilità della propria attività o azienda sui principali canali social.

Professionisti che quotidianamente si interfacciano con clienti consolidati e prospect che necessitano di strumenti strutturati per fidelizzare e ampliare il proprio mercato di riferimento.

Titolari, liberi professionisti, responsabili marketing o esperti nella gestione aziendale che desiderano conoscere le funzionalità e utilizzare al meglio gli strumenti di social marketing per promuovere e sviluppare brand, prodotti, servizi, aziende o organizzazioni sui Social Media.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti dell'innovazione per la filiera e i processi della meccanica, della motoristica e delle attività e servizi correlati.

Docente del corso sarà Carlo D'Alonzo.

Requisiti



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nelle filiera della meccanica, della motoristica e dei servizi correlati.



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

