



## SOCIAL MEDIA MARKETING - MODALITA' WEBINAR

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING PG3ED12

Marketing



### Obiettivi

L'utilizzo del "visual content", ossia di immagini e video unitamente ad un contenuto scritto sul web permette di attirare l'attenzione del lettore, portandolo a condividere le informazioni apprese con i suoi amici/follower, creando "engagement" e visibilità ai luoghi di maggiore attrazione ed interesse.

Il corso illustra tutti i segreti e semplici tecniche per comunicare in maniera avvincente unendo la capacità di scrittura sul web e la cura dei contenuti alla scelta ed editing di foto o brevi video promozionali.

Partecipando a questo corso imparerai ad utilizzare i social network e le piattaforme web più conosciuti ed utilizzati - Instagram, Facebook, Youtube e Google Ads - per comunicare in maniera avvincente la destinazione turistica, i tuoi servizi e la tua attività.

### Argomenti

- Cos'è il social media marketing?
- Il piano strategico di social media marketing
- come comunicare sui social media
- Il piano operativo di social media marketing le "piazze" più frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.
- Come scegliere quella che fa per noi.
- Il ruolo di Facebook
- Le differenze tra profilo e pagina. Interazioni che esistono fra profilo personale, pagina Facebook e account pubblicitario.

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**CALENDARIO:**  
dal: 20/01/2021  
al : 24/02/2021

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
28/11/2020

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
MODENA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Sara Marchesini

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Il ruolo di Instagram
- L'account aziendale
- Insights
- Promozione
- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Altri social: Pinterest, Youtube, Twitter, ecc.

## MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati alla valutazione della scelta dei media da utilizzare o alla costruzione di immagini e contenuti idonei alla corretta valorizzazione del prodotto e servizio anche sulla base delle esigenze aziendali.

### Destinatari

Il corso è dedicato a chi gestisce attività commerciali, turistiche, di ristorazione e di servizi a supporto della promozione del territorio che vogliono diversificare e migliorare le proprie strategie di marketing con un uso mirato ed efficace dei social media per ampliare il mercato, fidelizzare il cliente, dare visibilità alla propria attività sul territorio

Ci rivolgiamo a imprenditori e titolari di pubblici esercizi, strutture turistiche e di ristorazione, liberi professionisti e a tutte le figure addette a gestire azioni di marketing e comunicazione all'interno di questo tipo di attività.

### Calendario

- 16 dicembre
- 23 dicembre
- 13 gennaio
- 20 gennaio
- 27 gennaio
- 3 febbraio

orario 16.00 - 20.00 (webinar)

### Docenti

Soncini Simone



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena  
**T. 059-3369911** - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



## Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nel commercio, nel turismo e nel terziario.



FORMart sede di MODENA, Via Emilia Ovest, 693/B 41100 Modena  
**T. 059-3369911** - info.modena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

