Operazione Rif. PA 2019-11705/RER approvata con DEL 1336 in data 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Marketing

DIGITAL MARKETING STRATEGY - modalità webinar

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING PG3ED8



Obiettivi

Questo corso è pensato per tutti coloro che vogliono sviluppare il proprio mercato, utilizzando strategie digitali per la diffusione di messaggi promozionali, e a tutte quelle persone che intendono incrementare la visibilità dei prodotti e servizi offerti dalla propria attività. Partecipando a questo corso imparerai comprendere le logiche di funzionamento del web, a monitorare l'efficacia delle tue campagne marketing, a differenziare le azioni in funzione del target, degli obiettivi, del tuo prodotto o servizio.

Argomenti

DIGITAL STRATEGY E MODELLI DI BUSINNES
- "Tradizionale" vs. "Digitale": che cosa è cambiato
- Il Digital Marketing Plan
- Le Buyer Personas
- I tool del mestiere
- KPI e metriche per una Digital Strategy
- Modelli di attribuzione
- Il Programmatic
- Gli strumenti principali (e-mail marketing, seo, marketing automation, partnership)

LA COMUNICAZIONE SUL WEB
- Il ruolo del visual nella comunicazione
- Creazione di un Blog
- Il piano editoriale

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 26/04/2021
al : 08/06/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
29/03/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FORLI'

REFERENTE DEL CORSO:
PAMELA PIAZZA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

FORMart sede di FORLI', Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it

Cercaci su

• Basi di html e SEO per un blog

INSTAGRAM MARKETING
• Come funziona Instagram
• L'algoritmo di Instagram
• Il ruolo degli hashtag
• Instagram per E-commerce
• IGTV
• Instagram Ads
• I filtri
• Tool per l'analisi

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati alla valutazione delle azioni di marketing rispetto al mercato di riferimento, alle scelte dei media da utilizzare, ai contenuti da costruire, alle tecniche di monitoraggio dell'efficacia

Destinatari
Il corso è rivolto a tutti coloro che vogliono sviluppare l'identità on-line della propria azienda o della propria attività, analizzare il proprio target e i comportamenti di acquisto sfruttando le opportunità offerte dai canali web. Ci rivolgiamo in particolare a imprenditori, liberi professionisti, gestori di attività commerciali e pubblici esercizi, società di servizi a supporto del terziario, tecnici marketing e web

Calendario
Il corso si svolgerà nel periodo aprile – giugno 2021, dalle 18.00 alle 21.00, nelle seguenti date:
• 26/04/2021
• 05/05/2021
• 11/05/2021
• 14/05/2021
• 20/05/2021
• 26/05/2021
• 03/06/2021
• 08/06/2021

Docenti
Il corso sarà tenuto dalla D.ssa Chiara Landi, Digital Marketing Specialist e Social Media Manager

e dal Dott. Paolo Ghelfi, esperto in comunicazione integrata

Requisiti
Il corso è aperto a:

• titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
• liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nel commercio, nel turismo e nel terziario.