



MEDIA DIGITALI PER LA VENDITA ONLINE

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING Pg4 Ed10

Marketing



Obiettivi

Essere online non è sufficiente se nessuno ti vede!

Perché il tuo business tragga vantaggio da quello che pubblichi sul web, è determinante che venga visto e che tenga alto l'interesse di chi lo vede. Se la tua priorità è posizionare al meglio le tue pagine web e social, attrarre potenziali clienti, promuovere al meglio prodotti e/o servizi, con questo corso potrai imparare a rendere visibili i tuoi prodotti/servizi online, utilizzare i principali strumenti di promozione digitale, promuovere prodotti e servizi in maniera interessante ed efficace e produrre contenuti adatti al tuo scopo.

Argomenti

- Il sito web ed il suo posizionamento
- Digital marketing
- Marketing Outbound e Marketing inbound
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google My Business)
- Comunicazione on e off line
- I Social associati alla vendita
- Cosa è e come si costruisce un piano editoriale
- Caratteristiche di un sito web vincente
- Il blog come strumento di indicizzazione
- Elementi di blogging: cosa scrivere e come
- Creazione delle basi per un progetto di comunicazione per

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 26/10/2020
al : 30/11/2020

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
07/10/2020

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
FORLÌ

**REFERENTE DEL
CORSO:**
GIORGIA DECESARI

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati all'analisi dei contenuti web, alla definizione dei media più adeguati al mercato di riferimento, alle tecniche di monitoraggio efficacia ed efficienza.

Destinatari

Il corso è rivolto a tutti coloro che gestiscono in maniera diretta od indiretta delle principali azioni di marketing sul web utilizzando i principali strumenti digitali e social, occupandosi di produzione testi per la promozione di prodotti e servizi, indicizzazione del sito aziendale, pubblicazione di cataloghi, schede tecniche, pagine web/landing page, blog, post social per la rivendita di attrezzature e/o componentistica nel settore meccanico.

Calendario

Tutti i lunedì dalle 14.00 alle 18.00

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti dell'innovazione per la filiera e i processi della meccanica, della motoristica e delle attività e servizi correlati.

Docente del corso sarà Deborah Annolino

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nelle filiera della meccanica, della motoristica e dei servizi correlati.