



SOCIAL MEDIA MANAGER: DALLA COMUNICAZIONE ALLA VENDITA ONLINE - "MODALITA' WEBINAR"

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING PG4ED4

Marketing



Obiettivi

Il marketing digitale è il perno con cui accrescere potenzialità e competitività di ogni business, compreso quello del sistema dell'abitare: quel che serve è saper innovare la comunicazione aziendale sfruttando la potenza dei social network e la gratuità di molte piattaforme web.

Ma come e con quali media fare advertising che aumenti concretamente la visibilità e le conversioni? E quanto è corretto e necessario investire in advertising sul web per fare sul serio?

Grazie a questo corso potrai avere un'idea chiara di come procedere per una corretta campagna di web marketing, prestando attenzione alle strategie per portare il cliente a fare della tua impresa il suo fornitore preferito.

Argomenti

- Digital marketing
- Strategia e organizzazione per migliorare le vendite online
- Marketing Outbound e Marketing inbound
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google My Business)
- Comunicazione on e off line

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 06/05/2021
al : 10/06/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
02/04/2021

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FORLÌ

REFERENTE DEL CORSO:
VERONICA PSIKUTA

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



- Lo Storytelling associato alla vendita
- Cosa è e come si costruisce un piano editoriale
- Come costruire post narrativi
- Il sito internet e le strategie di pricing
- Caratteristiche di un sito web vincente
- Creazione delle basi per un progetto di comunicazione per l'azienda

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati all'analisi del mercato, alla valutazione dei media più idonei, all'identificazioni di contenuti testo e grafici funzionali.

Destinatari

Il corso è dedicato a imprenditori del comparto edile ed impiantistico, responsabili commerciali, marketing e PR, di imprese che si occupano della vendita diretta di immobili o della loro promozione, come gli arredatori, progettisti, designer di interni). Ma può interessare anche responsabili vendita e commerciali di tutte le imprese produttrici di macchinari, materiali, attrezzature e/o componentistica per il settore edile , ingegneri, geometri, architetti.

Calendario

Tutti i giovedì 06/05/21 al 10/06/21 dalle 09.00 alle 13.00

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti dell'edilizia, delle costruzioni e dell'impiantistica.

Docenti del corso saranno Deborah Annolino e Stefano Foglia

Requisiti

Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nel settore dell'edilizia, delle costruzioni e dell'impiantistica.



FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

