Operazione Rif. PA 2019-11704/RER approvata con DEL 1336 in data 29/07/2019 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

Marketing

DIGITAL MARKETING PER LE PMI: COSTRUIRE LA BRAND REPUTATION

INNOVAZIONE COMMERCIALE E DIGITAL MARKETING PG4ED3

Obiettivi

Il marketing digitale è il perno con cui accrescere potenzialità e competitività di ogni business, compreso quello del sistema dell'abitare: quel che serve è saper innovare la comunicazione aziendale sfruttando la potenza dei social network e la gratuità di molte piattaforme web.

Questo corso ti servirà per imparare ad Individuare i punti di forza dell'azienda da comunicare attraverso l'arte dello "storytelling", costruire una brand reputation per la tua impresa sfruttando il web e definire prodotti multimediali per una comunicazione efficace.

Argomenti

- Digital marketing
- Strategia e organizzazione per migliorare le vendite online
- Marketing Outbound e Marketing inbound
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Google My Business)
- Comunicazione on e off line
- Lo Storytelling associato alla vendita
- Cosa è e come si costruisce un piano editoriale
- Come costruire post narrativi
- Il sito internet e le strategie di pricing
- Caratteristiche di un sito web vincente

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 26/11/2020
al : 21/01/2021

TERMINE ISCRIZIONI:
25/10/2020

SEDE DI SVOLGIMENTO:
FORLI'

REFERENTE DEL CORSO:
GIORGIA DECESARI

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

FORMart sede di FORLI', Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it

Cercaci su

- Creazione delle basi per un progetto di comunicazione per l’azienda

MISURE DI AFFIANCAMENTO E CONSULENZA

Partecipando al corso garantirai alla tua azienda un’attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione.

La durata di questo servizio è di 10 ore e potrà riguardare, fra gli altri, aspetti legati all'analisi del mercato, alla valutazione dei media più idonei, all'identificazione di contenuti testo e grafici funzionali.

Destinatari
Il corso è dedicato a responsabili commerciali, marketing e PR, di imprese che si occupano della vendita diretta di immobili o della loro promozione, come gli arredatori, progettisti, designer di interni). Ma può interessare anche responsabili vendita e commerciali di tutte le imprese produttrici di macchinari, materiali, attrezzature e/o componentistica per il settore edile , ingegneri, geometri, architetti.

Calendario
Tutti i giovedì dal 26/11/2020 al 10/12/2020, mercoledì 16/12/2020, giovedì 14/01/2021 e giovedì 21/01/2021, con orario dalle 14.00 alle 18.00

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti dell’edilizia, delle costruzioni e dell’impiantistica.

Docenti del corso saranno Deborah Annolino e Stefano Foglia

Requisiti
Il corso è aperto a:

- titolari, manager, soci, figure chiave di piccole imprese
- liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nel settore dell’edilizia, delle costruzioni e dell’impiantistica.