



Visual merchandising per il punto vendita

Commercio



Obiettivi

Formare personale in grado di orientare le scelte di acquisto dei clienti grazie al proprio bagaglio di conoscenze delle tecniche di visual marketing e sulla base della strategia aziendale di riferimento. Il Visual acquisirà le competenze tecniche per valorizzare ed esaltare i prodotti presenti nel punto vendita, coordinando i diversi linguaggi di comunicazione e sfruttando il vantaggio competitivo offerto dalle più recenti tecniche di vendita diretta e di comunicazione.

Argomenti

- Aree strategiche del punto vendita e regole del layout espositivo;
- Il visual merchandising: regole di visibilità e regole espositive;
- Imparare l'utilizzo della tecnica "COLORS";
- Portare il proprio Punto Vendita all'esterno per conquistare nuovo pubblico: la pagina Facebook per il punto vendita e la creazione del relativo piano editoriale;
- Pianificare le attività del proprio punto vendita interno ed esterno;
- il visual merchandising secondo la PNL.

Destinatari

Titolari, dipendenti e gestori di punti vendita.

Il corso è rivolto anche a coloro che vogliono mettersi in gioco ed acquisire nuove competenze sulle tecniche di progettazione e organizzazione dell'immagine di un punto vendita.

Calendario

Il corso si svolgerà presso la sede di Castel Maggiore, Via Ronco, 3 (Bo)

col seguente calendario:

1 ottobre: 18.30-21.30

6 ottobre: 18.30-21.30

8 ottobre: 18.30-21.30

DURATA TOTALE:
16 ore

CALENDARIO:
dal: 01/10/2020
al : 20/10/2020

TERMINE ISCRIZIONI:
24/09/2020

SEDE DI SVOLGIMENTO:
BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:
Giulia Madaro
info.bologna@formart.it
051/7094846

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
310.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



13 ottobre: 18.30-21.30

15 ottobre: 18.30-20.30

20 ottobre: 18.30-20.30

Docenti

Marisa Ferrara



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

