



# LA GESTIONE DEL NEGOZIO: BUYING, VISUAL MERCHANDISING E NEUROMARKETING

dalla pianificazione strategica del buying alla presentazione del prodotto finale in negozio.



## Obiettivi

Pensi che la tua attività sia troppo piccola per competere con i grandi magazzini e con le catene di distribuzione?

Con questo corso puoi acquisire le tecniche usate dai "big" e farle tue.

Affronteremo temi come il buying, il visual merchandising e il neuromarketing per creare e comunicare al meglio l'identità della tua attività.

Avere una piccola attività ha molti vantaggi rispetto ai competitors più grandi e con gli strumenti giusti puoi distinguerti e trasformare quelli che sembrano dei punti deboli in punti di forza.

Acquisirai le competenze necessarie per pianificare e ottimizzare le risorse della tua impresa. Sarà più facile e divertente di quanto immagini.

Non servono extrabudget, basta acquisire le giuste competenze per utilizzare e ottimizzare le risorse che hai già a disposizione.

## Argomenti

Buying:

- Ricerca trend e studio del mercato di riferimento
- Pianificazione e Strategia degli acquisti
- Elementi base di budget acquisti
- Strumenti analitici di misurazione performance acquisti.

Visual merchandising:

- Introduzione e principi del visual merchandising
- Comunicare identità, concetti e temi
- Pianificazione e strategia del visual merchandising
- Gestione e allestimenti degli spazi

Neuromarketing:

- Elementi base del neuromarketing
- Il cliente/consumatore: cosa pensa/come si muove/cosa vuole

### DURATA TOTALE:

12 ore

### NUMERO PARTECIPANTI:

8

### CALENDARIO:

dal: 29/10/2020

al : 19/11/2020

### TERMINE ISCRIZIONI:

22/10/2020

### SEDE DI SVOLGIMENTO:

PARMA

### REFERENTE DEL CORSO:

Lucia Bertolotti cell 346  
0690184  
lucia.bertolotti@formart.it

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

200.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

- L'importanza dell'esperienza sensoriale in store.

### **Destinatari**

Titolari e responsabili di punti vendita, persone che stanno pensando di aprire un negozio.

### **Calendario**

dal 29 ottobre al 19 novembre, il giovedì dalle 16:00 alle 19:00

### **Docenti**

Elena Prestigiovanni

Consulente nel settore fashion con esperienza decennale: dal 2005 come addetta alle vendite, dal 2012 al 2016 Retail Buyer Italia ed Europa in Max Mara Fashion Group.

Nel 2016 ha aperto uno dei primi concept store italiani dedicati alla moda sostenibile e nel 2019 ha fondato Good Sustainable Mood, un marchio di moda sostenibile e circolare.



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma  
**T. 0521-777711** - [info.parma@formart.it](mailto:info.parma@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

