



Marketing

MARKETING E WEB MARKETING

Operazione Rif. PA 2017-8584 approvata con DGR 2156/2017 del 20/12/2017 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Obiettivi

Conoscere le principali tecniche di comunicazione e marketing off line e on line per promuovere la tua nuova impresa

Argomenti

- Analisi della domanda (fonti, strumenti, trend)
- Analisi della concorrenza
- Il prodotto/servizio
- Pricing e proposta di valore
- La rete di vendita
- Comunicazione e promozione
- Web e social media marketing
- Email e whatsapp marketing
- Web advertising
- Brand reputation

Destinatari

Persone non occupate o disoccupate in procinto di avviare un'impresa o un lavoro autonomo.

DEVI ANCHE SAPERE CHE:

Il corso fa parte di un pacchetto di proposte collegate tra loro, per fornire risposte su tutte le problematiche da affrontare nel fare impresa.

Puoi frequentare uno o più corsi, combinandoli tra loro secondo le tue esigenze e lo stato di avanzamento della tua idea imprenditoriale (fino ad un massimo di 56 ore totali).

DURATA TOTALE:
16 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
6

CALENDARIO:
dal: 21/05/2018
al : 01/06/2018

TERMINE ISCRIZIONI:
15/05/2018

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Gabriella Contu

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Calendario

Il corso si svolge con lezione il martedì e giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

