

Operazione Rif. PA 2016-5576/RER approvata con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.



Internazionalizzazione

DUBAI 2020, BELT & ROAD E CHINA 2025: LE OPPORTUNITA' E I RISCHI IN UN MONDO CHE CAMBIA E CHE CAMBIERA' TUTTI NOI

Seminario gratuito



Obiettivi

Le scelte dell'impresa e la sua performance nei mercati internazionali sono influenzate da una decisione di estrema importanza: l'adozione di una strategia di marketing internazionale che diventa opzione ineluttabile per la sopravvivenza dell'impresa, in un ambiente caratterizzato da una continua trasformazione e da una crescente tendenza verso un livello sempre più elevato di globalizzazione dei mercati. Risulta dunque fondamentale per le imprese italiane una ridefinizione delle proprie strategie di internazionalizzazione e una nuova selezione dei mercati: in tale contesto, esse dovranno tenere presente che l'individuazione del paese estero e la scelta delle modalità di entrata e di espansione in quel mercato rappresentano le decisioni strategiche più critiche che un'impresa internazionale si trovi ad affrontare.

Argomenti

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

SALUTI E PRESENTAZIONE DELL'INCONTRO

a cura di **Tiziana Marchesi** | **FORMart** - Responsabile di sede

DURATA TOTALE:
4 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
15

CALENDARIO:
dal: 06/03/2018
al : 06/03/2018

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
05/03/2018

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Daniela Malorzo

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

LE OPPORTUNITA' E I RISCHI IN UN MONDO CHE CAMBIA

- Lo scenario internazionale, certezze e incertezze
- Le opportunità per le imprese internazionalizzate e per le PMI che intendono aprirsi all'estero
- I rischi che derivano dall'operatività sui mercati internazionali

a cura di **Alberto Calugi** | docente presso le principali business school italiane tra cui SDA Bocconi, BBS, Nibi Promos. Da 20 anni sviluppa progetti di internazionalizzazione per le imprese, con particolare specializzazione nell'ambito tecnologico

CASE HISTORY "DA LANGHIRANO A HOLLYWOOD: COME UNA PMI INNOVATIVA AFFRONTA IL MERCATO E I SUOI RISCHI"

a cura di **Gianluca Martini** | fondatore di Northwall Srl

CONCLUSIONI E APERITIVO

Destinatari

Possono accedere al seminario enti, istituzioni, associazioni e imprese del settore manifatturiero che, con ruoli differenti, sono chiamati a supportare e promuovere i processi di cambiamento e innovazione.

Calendario

Il seminario si svolgerà il 6 marzo 2018, dalle ore 16:00 alle ore 20:00 presso l'Hotel Link 124 in Via San Leonardo, 124 a Parma.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

