

Finanziamenti alle imprese per il supporto dei processi di innovazione e di sviluppo.
Operazione Rif. PA 2016-5569/RER approvata con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016 cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Informatica

STRUMENTI DI LAVORO DIGITALI PER INNOVARE LE PMI

Gratuito e riservato alle piccole aziende manifatturiere. Per ragioni legate al finanziamento del corso, le iscrizioni si chiudono tassativamente venerdì 31 agosto



Obiettivi

Acquisire nuove modalità di gestione dei processi di lavoro utilizzando gli strumenti digitali per:

- ridurre ed eliminare gli spazi logistici aziendali per l'archiviazione dei documenti cartacei
- condividere in tempo reale dei documenti aziendali e del loro aggiornamento
- rendere immediatamente fruibili documenti ed informazioni garantendo nel contempo la sicurezza dei dati
- condividere in tempo reale di informazioni su clienti e potenziali tali

Argomenti

L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE

- Individuare e schematizzare ruoli e competenze in azienda
- Strumenti di lavoro hardware e software
- Strumenti di lavoro condiviso e loro gestione:
- agenda elettronica consultabile e gestibile ovunque ci si trovi e condivisione agenda col resto del team
- Wiki: come stabilire, redigere e condividere procedure aziendali e know-how con gli opportuni protocolli di sicurezza
- Cloud: archiviazione elettronica dei documenti, condivisione degli

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
12

CALENDARIO:
dal: 04/09/2018
al : 18/09/2018

TERMINE ISCRIZIONI:
31/08/2018

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Daniela Malorzo

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Non sono previste quote a carico dei partecipanti. Attività in regime de minimis

stessi stabilendo permessi e privilegi di accesso e consultazione ovunque ci si trovi

- Skype per agevolare lo scambio di info tra colleghi o per meeting a distanza

IL CRM

- Valore dei dati dei clienti (obblighi e restrizioni legali: modulo privacy come e quando)
- Finalità dell'archiviazione dei dati dei clienti (fatturazioni, diario del cliente, scadenziario: pagamenti, azioni commerciali, contratti in scadenza, ..., profilazioni, utilizzi commerciali (come è attraverso cosa?))
- Consultabilità, condivisione totale o parziale (permessi e privilegi d'accesso)
- Cos'è e come deve essere fatto un CRM a misura di PMI
- Quali software ci vengono in aiuto?

I SOCIAL MEDIA MARKETING ED E-COMMERCE

- La comunicazione e promozione delle PMI nell'era del digitale
- Comunicazione tradizionale o digitale?
- Sito
- Social
- newsletter (quando, perchè, come: ES. mailchimp)

FINANZIAMENTI PUBBLICI PER LA DIGITALIZZAZIONE E ICT: LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI A LIVELLO REGIONALE E NAZIONALE

Destinatari

Imprenditori, impiegati e più in generale tutte quelle figure che, all'interno delle piccole imprese **manifatturiere**, intervengono nei processi di innovazione e forniscono un contributo creativo su prodotti e processi.

Contenuti misure di accompagnamento

L'accompagnamento potrà essere realizzato attraverso azioni volte all'integrazione delle diverse fonti di dati esistenti, alla loro gestione, analisi ed interpretazione, avvalendosi di tecnologie informatiche già disponibili in azienda. Potranno altresì essere valutate nuove opportunità di investimento per l'implementazione di strumenti digitali in azienda

Calendario

Il corso si svolgerà il lunedì e il mercoledì dalle ore 16:00 alle ore 20:00 dal 19/09/2018 al 08/10/2018 nei seguenti giorni:

19, 24, 26 settembre

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.



 Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



1, 3, 8 ottobre

Docenti

Pasquale Maurella e Mara Tommasi



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

