Informatica

STRUMENTI DI LAVORO DIGITALI PER INNOVARE LE PMI

Operazioni approvate dalla RER e cofinanziate dal FSE con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016

Obiettivi

Acquisire nuove modalità di gestione dei processi di lavoro utilizzando gli strumenti digitali per: • ridurre ed eliminare gli spazi logistici aziendali per l'archiviazione dei documenti cartacei • condividere in tempo reale dei documenti aziendali e del loro aggiornamento • rendere immediatamente fruibili documenti ed informazioni garantendo nel contempo la sicurezza dei dati • condividere in tempo reale di informazioni su clienti e potenziali tali

Argomenti

L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE

• Individuare e schematizzare ruoli e competenze in azienda • Strumenti di lavoro hardware e software

• Strumenti di lavoro condiviso e loro gestione: • agenda elettronica consultabile e gestibile ovunque ci si trovi e condivisione agenda col resto del team • Wiki: come stabilire, redigere e condividere procedure aziendali e know-how con gli opportuni protocolli di sicurezza • Cloud: archiviazione elettronica dei documenti, condivisione degli stessi stabilendo permessi e privilegi di accesso e consultazione ovunque ci si trovi • Skype per agevole lo scambio di info tra colleghi o per meeting a distanza

IL CRM

• Valore dei dati dei clienti (obblighi e restrizioni legali: modulo

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
12

CALENDARIO:
dal: 14/03/2018
al : 17/04/2018

TERMINE ISCRIZIONI:
09/02/2018

SEDE DI SVOLGIMENTO:
CESENA

REFERENTE DEL CORSO:
Federica Ruscelli

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

privacy come e quando)

• Finalità dell’archiviazione dei dati dei clienti (fatturazioni, diario del cliente, scadenzario: pagamenti, azioni commerciali, contratti in scadenza, ..., profilazioni, utilizzi commerciali (come è attraverso cosa?))

• Consultabilità, condivisione totale o parziale (permessi e privilegi d’accesso) • Cos’è e come deve essere fatto un CRM a misura di PMI

• Quali software ci vengono in aiuto? I SOCIAL MEDIA MARKETING ED E-COMMERCE

• La comunicazione e promozione delle PMI nell’era del digitale • Comunicazione tradizionale o digitale?

• Sito - Social • newletter (quando, perchè, come: ES. mailchimp)

Destinatari
Imprenditori, impiegati e più in generale tutte quelle figure che, all’interno delle PMI, intervengono nei processi di innovazione e forniscono un contributo creativo su prodotti e processi.

Calendario
Ogni martedì dal 06/03/2018 al 10/04/2018 Orario 17.30 - 21.30

Docenti
Ing. Giorgio Sbaraglia