

Operazioni approvate dalla RER e cofinanziate dal FSE con Del. G.R. n.ro 1450/2016 del 12/09/2016



Sviluppo e Organizzazione

GESTIONE DI UN PROCESSO STRATEGICO DI E-BUSINESS



Obiettivi

Il concetto di e-business implica un nuovo modo di gestire le attività e i processi aziendali, ovviamente tramite soluzioni ICT. Oggi ogni singola azienda deve avere un focus relativo all'e-business, ma con quali strategie? Quali risorse sono necessarie per rendere proficuo l'e-business? Come monitorare e gestire un processo di e-business? Il percorso introduce agli aspetti dell'e-business legati alla gestione e alle strategie di sviluppo dell'impresa. In tale ambito sono approfonditi non solo i modelli di business relativi alle organizzazioni dot-com, ma soprattutto quelli relativi all'integrazione degli strumenti di Internet nel business tradizionale delle imprese. Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di monitorare e implementare progetti di e-business, sia per singole aziende sia per pool di aziende con differenti core business.

Argomenti

- Concetto ombrello di e-business
- Information and communication technologies (ICT) e gestione d'impresa
- Impatti strategici di Internet sul business
- Modelli e strategie di e-business per:
 - e-procurement
 - e-commerce
 - per il B2B
 - per il B2C
- e-marketing e comunicazione in rete
 - per il B2B
 - per il B2C
- web-analytics

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
12

CALENDARIO:
dal: 16/05/2018
al : 19/06/2018

**TERMINE
ISCRIZIONE:**
27/04/2018

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
FERRARA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Elena Braiato

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Potenzialità del web 2.0 per l'e-business:
- Customer Reviews
- Shopping Widgets
- Question and Answer
- Twitter
- User Generated Cross Sells and Photos
- Facebook Pages
- Co-Browsing
- Social Widgets sul sito
- blog
- video sharing
- Strumenti informatici per la gestione dei progetti di e-business

Destinatari

Titolari, figure chiave delle funzioni acquisti, commerciale e marketing e tecnici informatici di aziende che intendono avviare progetti di e-business, o strutturare più efficacemente la gestione di quelli già in essere.

Finanziamenti alle imprese per il supporto dei processi di innovazione e di sviluppo

E' prevista attività di accompagnamento che potrà essere realizzata come attività laboratoriale in azienda, orientata a valutazione di fattibilità, avvio o consolidamento di progetti di e-business, di varia natura quali e-procurement, e-commerce, e-marketing, web-analytics, web 2.0.

Calendario

Dal 15 Maggio. Sei incontri settimanali dalle h 16 alle h 20

Requisiti

Imprenditori e figure chiave di aziende manifatturiere dell'Emilia Romagna



FORMart sede di FERRARA, via Oroboni, 40 44122 Ferrara
T. 0532-53218 - info.ferrara@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

